

Checkliste: Ist mein Unternehmen bereit für Passkeys?

Technische Voraussetzungen

- Unsere Identity- & Access-Management-Lösung (IAM) unterstützt FIDO2 / WebAuthn.
- Unsere Geräteflotte (z. B. Notebooks, Smartphones) unterstützt biometrische Entspernung oder sichere PIN.
- Unsere Anwendungen und Plattformen lassen sich mit modernen Authentifizierungsverfahren integrieren (z. B. SSO, OAuth, OpenID Connect).
- Unsere Authentifizierungsinfrastruktur (z. B. Microsoft Entra ID, Okta, Ping Identity) ist Passkey-kompatibel oder erweiterbar.
- Unsere Mitarbeitenden nutzen Geräte, auf denen private Schlüssel sicher gespeichert werden können (z. B. TPM, Secure Enclave).

Sicherheit & Compliance

- Wir haben eine aktuelle IT-Sicherheitsstrategie, die Zero Trust und passwordlose Authentifizierung berücksichtigt.
- Wir können dokumentieren, wie Passkeys unsere Compliance-Anforderungen (z. B. DSGVO, ISO 27001) unterstützen.
- Wir verfügen über Prozesse zur sicheren Wiederherstellung bei Geräteverlust.
- Wir haben Richtlinien zur Gerätesicherheit und Nutzeridentifikation im mobilen Umfeld.

Nutzerakzeptanz & Change Management

- Wir haben ein Konzept zur Mitarbeiterschulung und Awareness, das die Vorteile von Passkeys vermittelt.
- Wir berücksichtigen Use Cases mit unterschiedlichen Nutzergruppen (z. B. interne Mitarbeitende, Externe, Partner).
- Wir planen Pilotprojekte, um Erfahrungen zu sammeln und Erkenntnisse für den Rollout zu gewinnen.
- Wir stellen sicher, dass bestehende Multi-Faktor-Strategien (MFA) sinnvoll mit Passkeys kombiniert oder ersetzt werden können.

Strategische Überlegungen

- Die Einführung von Passkeys ist Teil unserer Digitalisierungs- oder IT-Strategie.
- Wir analysieren regelmäßig Sicherheitsvorfälle und Supportaufwände, um Mehrwerte zu quantifizieren.
- Wir sind bereit, traditionelle Verfahren sukzessive abzulösen, ohne Nutzer zu überfordern.
- Wir verfolgen technologische Entwicklungen rund um Passkeys, FIDO2 und Identitätsmanagement aktiv mit.

Empfehlung: Wenn Sie mehr als 10-12 Punkte mit 'x' beantworten können, ist Ihr Unternehmen gut vorbereitet. Andernfalls empfehlen wir, mit einem gezielten Evaluierungs- oder Pilotprojekt zu starten.